



ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ

Врање, март 2017.г.



1) Кратак опис пословних активности и организационе структуре правног лица

Основне информације о друштву

Назив:	СИМПО
Пословно име:	СИМПО АД ВРАЊЕ
Статус:	Активно привредно друштво
Седиште:	Врање, Радничка 12
Основна делатност:	Производња намештаја
Шифра делатности:	36140
Матични број:	07105681
ПИБ:	100549457
Телефон и факс:	+381 17 424 136, +381 17 424 984
Број текућег рачуна:	160-6911-04 »Banca Intesa« а.д. Београд 205-59554-03 »Комерцијална банка« а.д.
Година оснивања:	1963. година
Интернет адреса:	www.simpo.rs , www.simpogroup.rs
Е-маил адреса:	office@simpo.rs

Симпо АД је један од највећих произвођача и извозника намештаја у Србији. Симпо АД се налази у Врању и лоциран је у индустријској зони изван насељеног места поред међународног пута Е-75, као и поред главне међународне железничке пруге Београд - Скопље.

Компанија има традицију дугу преко 50 година рада у производњи и продаји намештаја, сродних и пратећих производа и највећи је послодавац у региону југа Србије.

Симпо АД је током историјског развоја изградио концепт заокруженог процеса производње, проширујући производне капацитете на производњу готових производа (намештаја и сродних производа) и репроматеријала.



У саставу Симпа се налазе још и пословно-логистички и продајни капацитети: Сектор транспорта, Услугне делатности Симпа, Услужни магацини репроматеријала и готове робе, малопродајни салони, СИМПО Пржар и угоститељски објекти.

Организациона структура Симпа

Пословни систем Симпа чине:

1. Матично друштво, и
2. Повезана друштва

Организациона структура матичног друштва припада типу дивизионалне организационе структуре са дефинисаним организационим деловима и заједничким функционалним целинама.

Обављање основне производне и пратећих делатности матичног друштва, организовано је у оквиру организационих делова.

У оквиру матичног друштва функционишу:

- Производна делатност,
- Услугне делатности,
- Трговина.

У оквиру Производне делатности се налазе:

- Производња намештаја (100- Фабрика намештаја, 400 – Фабрика ламелираног намештаја, 250 – Фабрика Стил Сурдулица, 370 – Фабрика рамовских конструкција) и
- Тапетарска производња и производња душека (140 –Фабрика тапетарских производа и 270 - Фабрика душека) и
- Целина развојног центра и развоја производње.

У оквиру Услужних делатности функционишу:

- сектор финансија
- сектор ЕРС,
- сектор правних послова,
- сектор општих послова и безбедности,



- сектор информисања,
- сектор унутрашње контроле,
- сектор исхране, сектор угоститељства,
- сектор инвестиција и инвестиционог одржавања.

У оквиру Трговине функционишу:

- сектор великопродаје,
- сектор малопродаје,
- сектор извоза,
- сектор сервиса,
- сектор набавке,
- сектор транспорта и шпедиције и маркетинг.

У оквиру повезаних друштава функционишу:

- СИМПО ДЕКОР
- СИМПО ШИК
- ФАБРИКА КОНДИВА
- СИМПО ЛИНЕ
- СИМПО ДЕЧИЈИ КРЕВЕТИЋИ
- СИМПО ДРВО
- СИМПО ТЕПИСИ
- СИМПО ЦВЕЋЕ
- СИМПО ОВЧАРСКА ФАРМА
- ПРЕДУЗЕЋЕ СИМБИ
- СИМПО КОМЕРЦ



2) Веродостојан приказ развоја и резултата пословања правног лица

Историјат Симпа

Симпо је основан 1963. године као Фабрика намештаја „Сима Погачаревић“ са 370 радника. Након превазилажења првих неуспешних година пословања, Симпо гради једну за другом фабрике, производне капацитете, продајне капацитете у свим већим градовима бивше Југославије, покреће свој возни парк.

У свом развоју, Симпо не остаје само у дрвној индустрији и производњи намештаја као „core business“, већ производне капацитете проширује и на област кондиторске, текстилне индустрије, овчарске и биљне производње.

Данас је Симпо један од највећих произвођача и извозника намештаја у Србији. Са традицијом дугом више од пет деценија у производњи и продаји намештаја, један је од највећих послодаваца у региону југа Србије.

Међутим, од 2008. године, под утицајем светске економско-финансијске кризе, долази до пада животног стандарда и куповне моћи становништва, што је за последицу имало пад производње и пласмана Симпових производа. Уследио је период задуживања неповољним банкарским кредитима што је додатно угрозило текућу ликвидност.

Од овог периода пословање Симпа из године у годину показује потешкоће и слабости, као и немогућност гломазног пословног система да се прилагоди захтевима које пред њим поставља окружење.

У току 2014. године начињен је низ пословних активности ка економско-финансијској консолидацији Симпа и извршено је, како финансијско, тако и пословно реструктурирање.



Симпо је у већинском државном власништву, са следећом структуром капитала:

Име и презиме лица	Учешће
Република Србија	35,93
Град Врање	23,07
Републички фонд за здравствену заштиту	12,66
Акционарски фонд АД Београд	7,29
Национална служба за запошљавање	3,62
Републички фонд за пензијско и инвалидско осиг.	2,8
ПИО фонд Рс	1,81
Општина Бујановац	0,84
Општина Трговиште	0,56
Град Београд	0,45

Резултати пословања Симпа у 2016. години

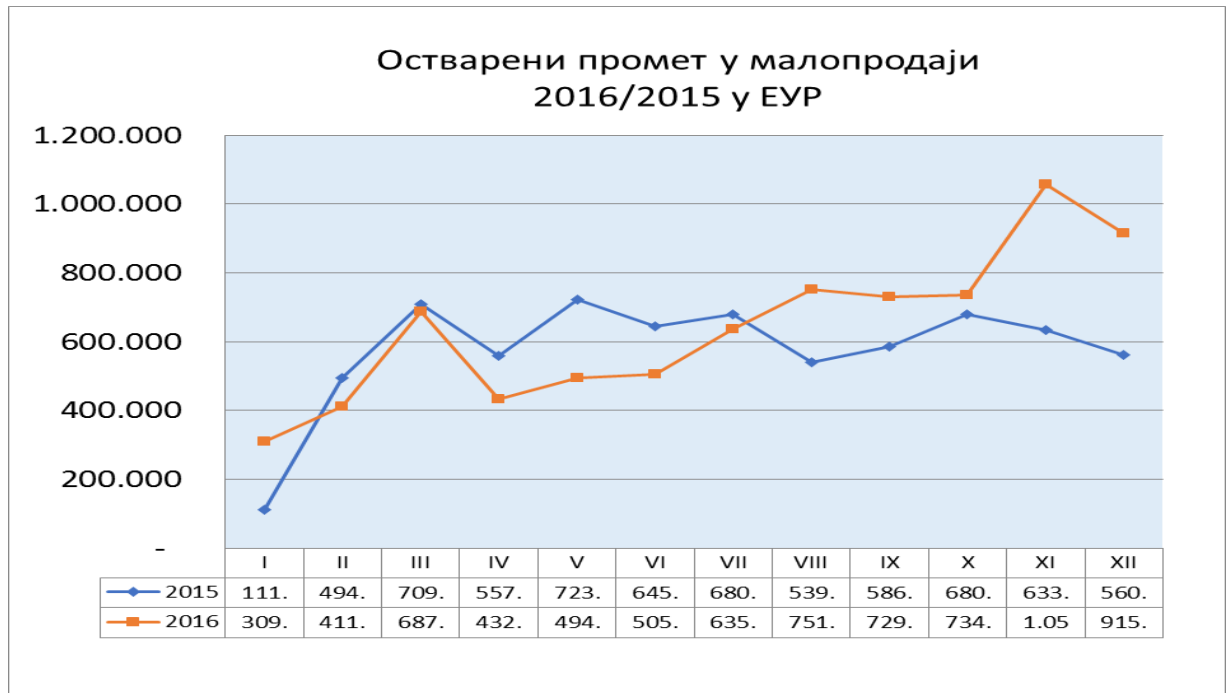
РЕАЛИЗАЦИЈА

- Укупна вредност реализоване робе на нивоу СИМПА у 2016.г. износи 27 милиона ЕУР (производи матичног и зависних предузећа и допунски асортиман), што је у односу на 2015. годину, када је реализација износила 25,2 милиона ЕУР више за 7,3%.

РЕАЛИЗАЦИЈА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

Реализација у Малопродаји

- Реализација преко наших малопродајних објеката, исказана по малопродајним ценама са пдв, износи 7,7 милиона ЕУР и већа је за 10,8% у односу на остварење у 2015. години, док је годишњи план остварен са 90,2%.



Реализација у Великопродаји

- Преко канала Великопродаје Симпо је реализовао робу у вредности од 3,2 милиона ЕУР, што је у односу на 2015. годину више за 149,0%, док је годишњи план остварен са 80,2%.

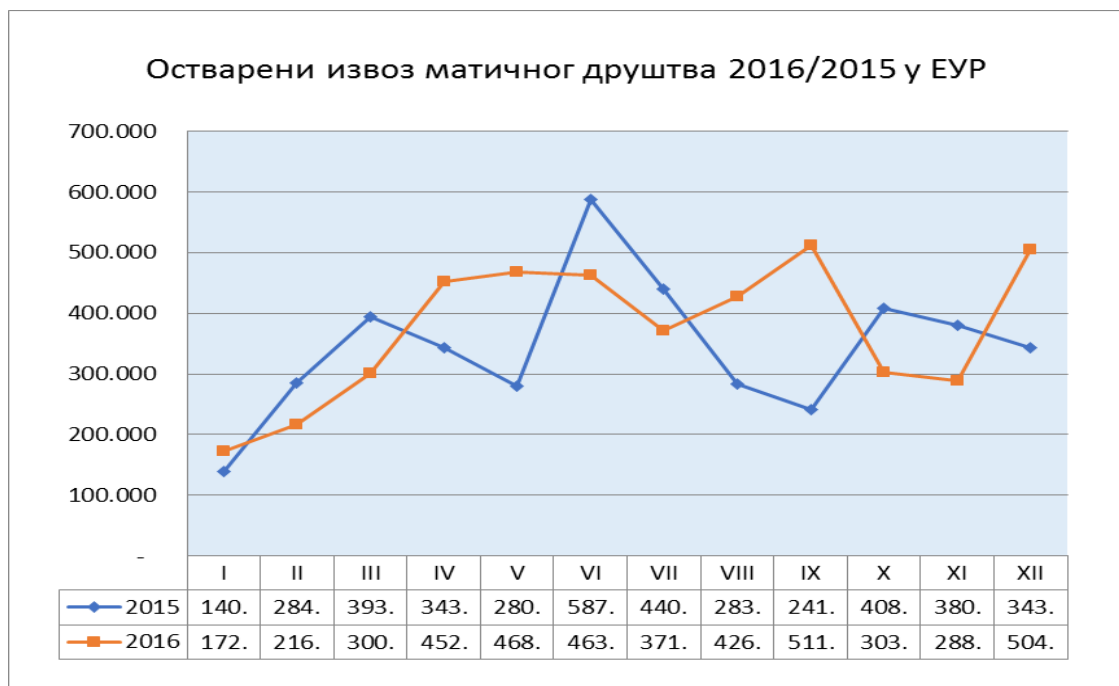


РЕАЛИЗАЦИЈА У ИЗВОЗУ

- Укупна вредност реализације у извозу на нивоу СИМПА у 2016.г. износи 14,8 милиона ЕУР, и показује раст у односу на прошлогодишње остварење за 10,9%, док је годишњи план остварен са 66,7%.

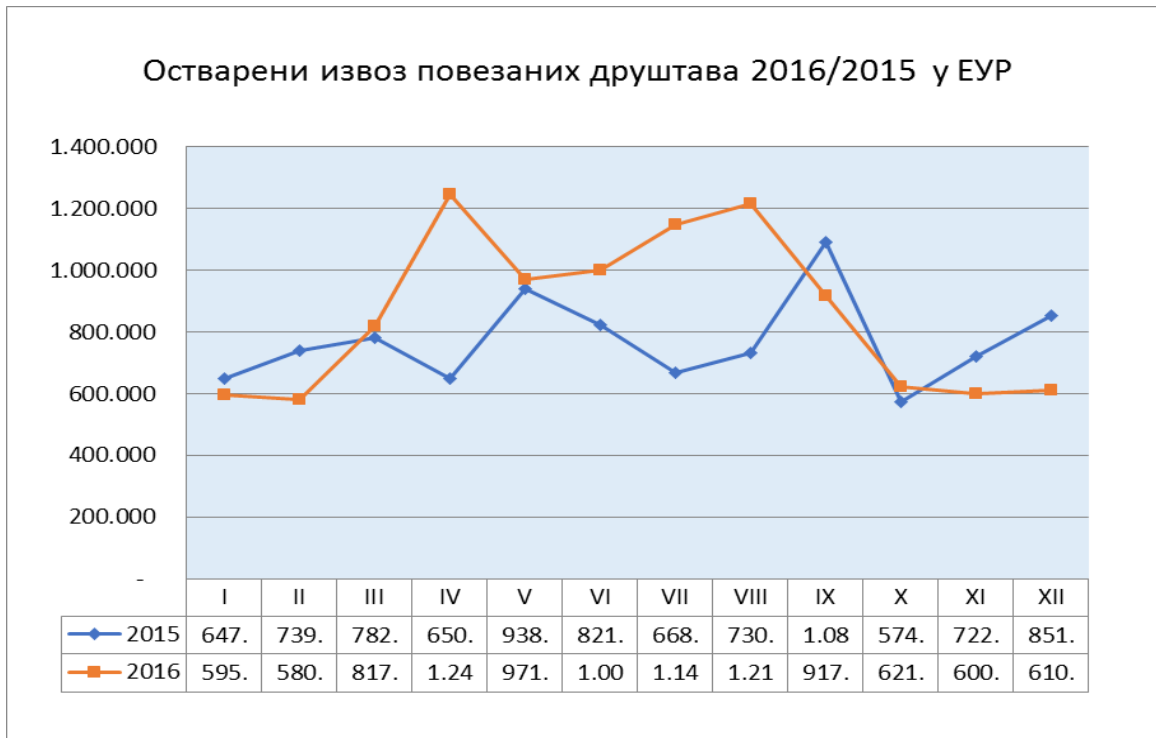
Извоз матичног друштва

- Од укупне вредности оствареног извоза у 2016. године, извоз матичног друштва износи 4,5 милиона ЕУР или 30,4% укупног извоза. Овакво остварење веће је у односу на реализацију извоза у 2015. години за 8,6%, док је годишњи план извршен са 64%.



Извоз повезаних друштва

- Од укупне вредности оствареног извоза у 2016. години, извоз повезаних друштава износи 10,3 милиона ЕУР или 69,6% укупног извоза. Овакво остварење веће је у односу на реализацију извоза у 2015. години за 12%, док је годишњи план извршен са 68%.



ОСТВАРЕНА ВРЕДНОСТ ПРОИЗВОДЊЕ У 2016. ГОДИНИ

- Остварена вредност производње, на нивоу Симпа, у 2016. год. износи 28,2 милиона ЕУР што је у односу на остварење из претходне године веће за 7,6%, док је годишњи план остварен са 74,5%.

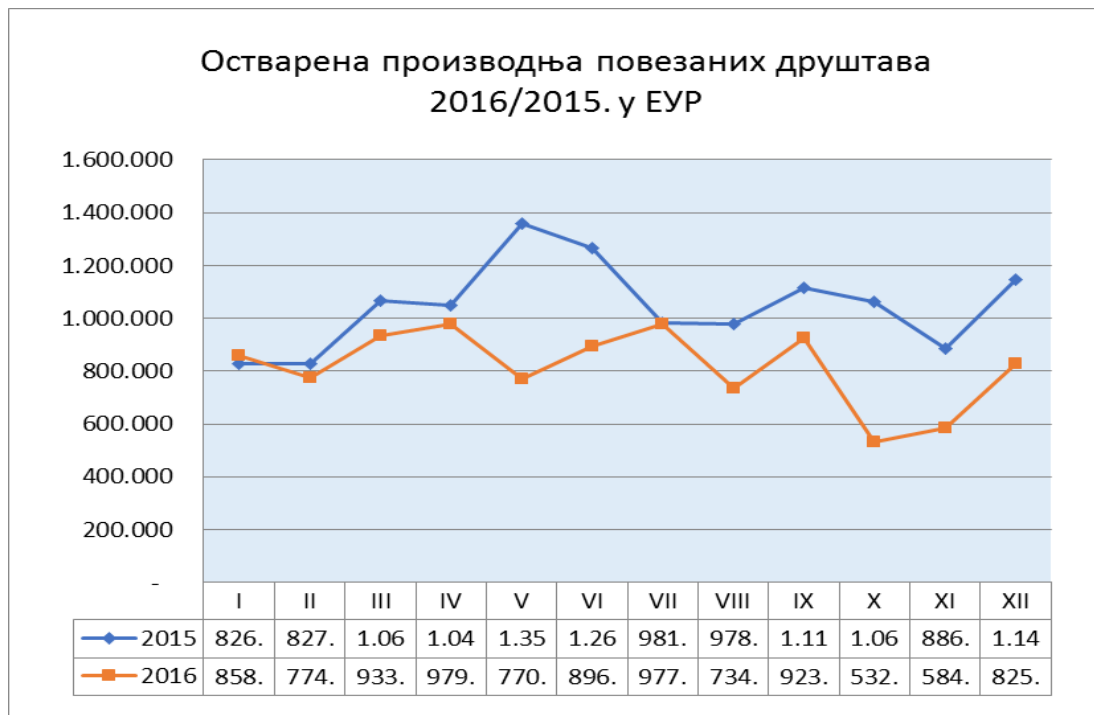
Остварена вредност производње на нивоу матичног друштва у 2016. год.

- На нивоу Матичног друштва остварена вредност производње у 2016. год. износи 18,4 милиона ЕУР, што је у односу на остварену вредност производње у 2015. години више за 35%, док је годишњи план остварен са 87,7%.
- Вредност екстерне производње износи 15,4 милиона ЕУР или 83,7%, док је вредност интерне производње 3 милиона ЕУР или 16,3% у односу на укупно остварену вредност производње матице.



**Остварена вредност производње на нивоу повезаних
друштава у 2016. год.**

- На нивоу повезаних друштава остварена вредност производње у 2016. год. износи 9,8 милиона ЕУР, што је у односу на остварену вредност производње у 2015. години мање за 22,1%, док је годишњи план остварен са 58,1%.
- Вредност екстерне производње износи 9,3 милиона ЕУР или 94,9%, док је вредност интерне производње 0,5 милиона ЕУР или 5,1% у односу на укупно остварену вредност производње повезаних друштава.



**Физички обим производње Фабрике Намештаја, Тапетарије и Душека
2016/2015. у ком.**

R. br.	Proizvod	2015	2016	2016/ 2015
	FABRIKA NAMEŠTAJA			
1	Spavaće sobe	1928	1163	60,3
2	Ormani	2138	1312	61,4
3	Kreveti	1201	1166	97,1
4	Komode(opremanje)	15093	31055	205,8
5	Stolovi	1059	1176	111,0
6	Stočići	2780	2363	85,0
FABRIKA TAPETARIJE				
1	Grt TDF u koži	1555	2823	181,5
2	Grt TDF u štofu	4032	4140	102,7
3	Tabureti	809	1122	138,7
4	Kreveti	79	84	106,3
5	Stolice	353	104	29,5
FABRIKA DUŠEKA				
1	Dušeci	27077	28007	103,4
2	Ležajevi	7575	7559	99,8
3	Grt TDF	972	629	64,7

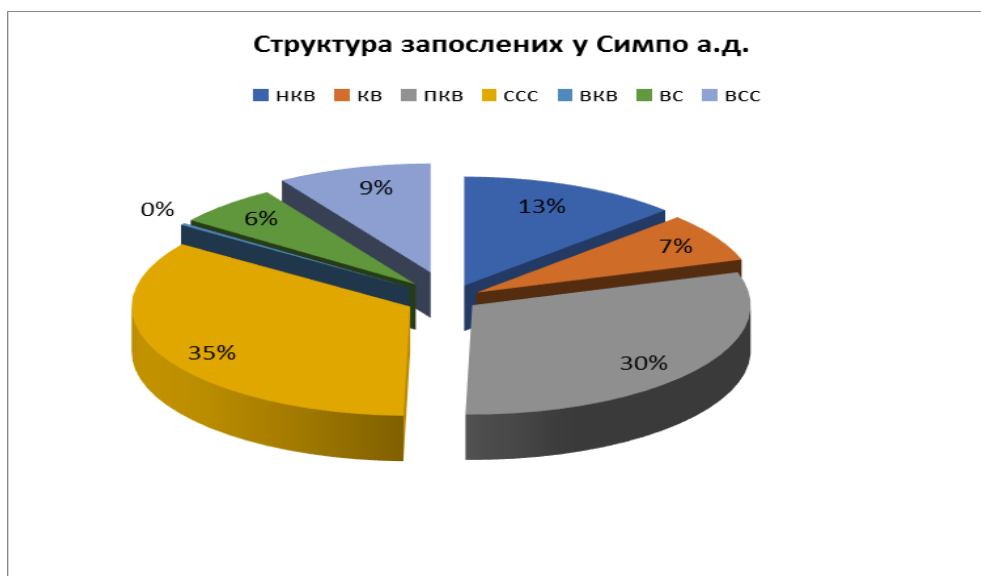
Остварене зараде

Кратак преглед остварених просечних нето зарада у 2016. године у односу на остварену просечну нето зараду у 2015. години на нивоу матице СИМПА, просечне нето зараде у грани производња намештаја дати су у наставку:

Р. бр	Опис	Просечна нето зарада		Индекс 16/15
		I-XII 2015	I-XII 2016	
1	Симпо а.д.	29.824	31.450	105,5
2	Просечна зарада у производњи намеш.	26.625	31.983	120,1
3	Просечна зарада у РС	44.432	46.097	103,7

- У 2016. години, просечна нето зарада запослених у матици Симпа, мања је за 31,8% у односу на просечну нето зараду у Републици Србији која је износила 46.097 динара.
- У односу на просечну нето зараду исплаћену у индустрији намештаја у Републици Србији, која је према подацима Републичког Завода за статистику, у 2016. износила 31.983 динара, просечна нето зарада запослених у Симпу, у 2016. год. мања је за 1,7%.

Запослени





р.б.	опис	НК	ПК	КВ	ССС	ВКВ	ВС	ВСС	УКУПНО
1	Фабрика намештаја	28	34	109	86	1	38	14	310
2	Фабрика тапетарије	20	47	126	67		16	8	284
3	Фабрика душека	39	45	65	66	0	10	10	235
4	Стил	4	6	40	18		4	2	74
5	Рамови	3	7	31	20			1	62
6	Фабрика ламелираног намештаја	12		34	22		2	1	71
7	Развојни центар	1	3	11	13	0	17	24	69
8	Сектор исхране	3	3	14	7			1	28
9	Транспорт	6	5	20	15	3	1	3	53
10	Управа				3			5	8
11	Сектор правних послова	4		3	1		3	11	22
12	Сектор општих послова	5	2	23	11	2	2	3	48
13	Сектор финансија			1	20		8	23	52
14	ЕРЦ			1	3		3	7	14
15	Сектор плана и анализе				1			4	5
16	Сектор маркетинга				1			6	7
17	Сектор извоза				3			10	13
18	Сектор за управљање квалитетом			2	1			6	9
19	Сектор сервиса Врање	3	2	13	5			1	24
20	Сектор за развој породичних фабрика			1				2	3
21	Сектор унутрашње контроле						1	5	6
22	Пословни ценат БГ и заједничке службе	1			3			5	9
23	Малопродаја	13	1	60	81	1	12	9	177
24	Великопродаја и магацини	37	5	28	25	0	8	18	121
25	Сектор одржавања	1	1	8				1	11
26	Синдикат				1				1
27	Сектор угоститељства	6	4	16	5		2		33
	МАТИЦА	186	165	606	478	7	127	180	1749
	Структура у %	11	9	35	27	0,4	7	10	100
28	Декор	3	8	35	27		4	10	87
29	Цвеће	4		2	5		1	4	16
30	Кондива	4		9	26		2	11	52
31	Креветићи	14	12	31	12		3	2	74
32	Власина	5		3	2		1	1	12
33	Црна Трава							1	1
34	Куршумлија	115	2	94	332	1	11	18	573
35	Симпо Лине				2		6	4	12
	Повезана друштва	145	22	174	406	1	28	51	827
	Структура у %	18	3	21	49	0,1	3	6	100
	УКУПНО	331	187	780	884	8	155	231	2576
	Структура у %	12,8	7,3	30,3	34,3	0,3	6,0	9,0	100,0



3) Информација о улагањима у циљу заштите животне средине

Производна постројења СИМПА налазе се у индустријској зони града, на крају Врањске котлине. Стање природног окружења и непромењен екосистем потврђују добру еколошку праксу СИМПА.

Опредељење ка одрживом развоју и брига о запосленима дугогодишња је политика СИМПА.

У складу са тим, на нивоу СИМПА, генерални директор је одговоран и за сегмент заштите животне средине и заштите здравља и безбедности на раду. Поред одговорности генералног директора постоји и одговорно лице за безбедност и здравље на раду са положеним стручним испитом које је Именовано одлуком од стране генералног директора.

Координација послова релевантних за овај сегмент заштите животне средине и заштите здравља и безбедности на раду, организационо припада Сектору општих послова.

СИМПО је у 2012.год. сертифицивао систем управљања заштитом животне средине у складу са захтевима стандарда ИСО 14001 и систем заштите здравља и безбедности на раду у складу са захтевима стандарда ОХСАС 18001.

Специфични утицаји на животну средину који су последица активности у производњи намештаја, душека и декоративних тканина примарно, потичу од:

- Генерисања чврстог отпада
- Потрошње природних ресурса
- Емисије у атмосферу
- Отпадних вода.

С друге стране, ризик по здравље и безбедност запослених повећана је на радним местима(у Фабрици намештаја и Фабрици стилског намештаја у лакирницама, у Фабрици тапетарије на



лепљењу и у Фабрици декора на припреми боја)

Заједнички ризик по здравље запослених, али и животну средину везује се за употребу сировина које имају својство "опасних материја". Због тога су њихова набавка, складиштење и употреба регулисани посебним интерним процедурама у циљу превенције било каквог акцидента. Сировине су видно обележене, истакнуте су ознаке опасности и сваку сировину прати МСДС листа која недвосмислено указује на карактер супстанце, могуће утицаје на здравље и животну средину, поступке у случају акцидента, поступак са амбалажом, отпадом који је садржи итд.

У складу са садржајем МСДС листе редовно се планирају и спроводе обуке и реобуке свих запослених који могу доћи у контакт са предметном супстанцом. Интерна акта и документа усклађена су и са захтевима новог Закона о хемикалијама (Сл.гл.РС бр. 36/2009) и релевантним подзаконским актима.

У складу са новом законском регулативом, код Агенције за хемикалије (Министарство за животну средину, рударство и просторно планирање) марта 2011. извршена је регистрација 128 хемикалија увезених од стране СИМПА.

За сва радна места у СИМПУ спроведена је процена ризика на радном месту и у радној околини, а кроз опсежну анализу, спроведену од стране мултидисциплинарног тима у који је била укључена и медицина рада, као екстерни саветник, дефинисана су радна места са повећаним ризиком, као и мере које се морају примењивати у циљу превенције. Код процене ризика испоштован је Закон о безбедности и здравља на раду (Сл.гл.РС бр. 101/2005).

За локације са сировинама, поред предузетих превентивних мера, дефинисани су планови реаговања у случају акцидента-просипања сировина, како би се спречио евентуалан штетан утицај по здравље запослених и елементе животне средине.

СИМПО користи објекте у којима се складиште и користе опасне



материје у количинама које могу изазвати хемијски удес и њима се управља.

Количине ускладиштених опасних материја су значајно испод критичних количина са аспекта опасности од хемијског удеса.

Сав отпад који се генерише током производних и услужних активности у СИМПУ, разврстан је у складу са Правилником о категоријама, испитивању и класификацији отпада (Сл.гл.РС, бр. 56/10).

Отпадне материје које немају употребну вредност и не могу се ни у једном процесу користити као секундарна сировина, односно не могу се рециклирати, одвози оператер на градској депонији.

Агенцији за заштиту животне средине (Министарство за животну средину, рударство и просторног планирања) су током марта 2011. достављени Годишњи извештаји о отпаду, како је предвиђено Правилником о обрасцу дневне евиденције и годишњим извештајем о отпаду са упутством за његово попуњавање ("Службени гласник РС", бр. 96/2010).

Управљање амбалажним отпадом који настаје након употребе производа пренето је на оператера овлашћеног од стране Министарства за животну средину и просторно планирање, што је један од избора понуђених Законом о амбалажи и амбалажном отпаду (Сл.гл.РС, бр. 135/09) за који се СИМПО определило.

Енергетски комплекс СИМПА чини котловско постројење пројектовано за употребу мазута и чврстог материјала. Квалитет емитованих гасова на самом емитеру контролише се једном годишње од стране овлашћене институције. Исправност квалитета ваздуха у околини потврђује континуално праћење имисија од стране Градског завода за јавно здравље у Врању.

СИМПО користе воду из јавног водовода, санитарну, док се за



производне процесе СИМПО Декора користи се вода из бушотине која се касније омекшава. Вода се користи за санитарне потребе, као енергетски флуид-за производњу водене паре и као расхладни флуид.

Отпадне воде које су по саставу практично комуналне, испуштају се у градски канализациони систем, у складу са условима наведеним у Водопривредној дозволи. Квалитет отпадних вода се квартално прати од стране акредитованих лабораторија у складу са законом, и потврђује њихова исправност. Прате се бројни параметри на основу којих се може утврдити потенцијални утицај на квалитет крајњег реципиента, реке Јужне Мораве. Нису идентификована прекорачења максимално дозвољених концентрација (МДК) штетних полутаната и, с обзиром на употребу, не представљају опасност по животну средину.

Према својој природи, производна предузећа изложена су ризику од пожара. СИМПО поседује неопходне употребне дозволе за имовину која је изложена ризику. Донети су Планови заштите од пожара и примењене све предвиђене превентивне мере.

Обезбеђење, располаже стручним и искусним кадровима који обављају послове у области заштите од пожара и физичког обезбеђења. СИМПО поседује савремено возило, цистерну за гашење пожара.

Пословање СИМПА, са аспекта заштите животне средине, заштите здравља и безбедности на раду, регулисано је следећим законима и релевантним подзаконским актима:

- Закон о безбедности и здрављу на раду,
- Закон о заштити животне средине,
- Закон о заштити ваздуха,
- Закон о управљању отпадом,
- Закон о амбалажи и амбалажном отпаду,
- Закон о заштити од буке у животној средини,
- Закон о хемикалијама,
- Закон о водама,
- Закон о заштити од пожара и
- Закон о експлозивним материјама, запаљивим течностима и



гасовима.

У СИМПУ се редовно обавља оцена усаглашености са законском регулативом. За нове захтеве дефинише се период усаглашавања и акциони план који обухвата потребне активности, рокове за њихову реализацију, потребне ресурсе и одговорности.

Извештаји са екстерних провера од стране републичких инспектора надлежних министарстава, како за заштиту животне средине, тако и за заштиту здравља и безбедности запослених, потврђују потпуну усаглашеност са законском регулативом.

4) Значајан догађај по завршетку пословне године

- На Сајму намештаја у Скопљу Симпо је добио награду „Златна ера“ за најбољу гарнитуру Марго.
- У току 2016. Симпова малопродајна мрежа постаје богатија за скоро 3000 m² новог продајног простора. У септембру је отворен салон у Краљеву укупне површине 1200 m² док је у новембру, непосредно пред почетак Београдског Сајма намештаја, отворен салон на Новом Београду укупне површине 1500 m².
- Урађен је велики број опремања хотела и пословних простора и то: Хотел Hilton у Подгорици, Хотели Palace и Bellevue у Опатији, хотел Seget у Трогиру итд.
- За 2017.г. уговорени су послови опремања хотела Hilton у Даблину (Ирска), хотел Walz Албанија, Epidaurus у Цавтату (Хрватска), као и опремања хотела широм Хрватске, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Русије, Грчке и Словеније.



5) Планирани будући развој

Финансијски план пословања Симпа 2016-2025. се базира на промени целокупне пословне стратегије, а која укључује продајни/производни асортиман, дизајн атрактивног намештаја и сродних производа, промену канала дистрибуције и продаје, савремено управљање кадровима и ефикасно коришћење материјалних ресурса.

Циљ плана је развој и модернизација пословања, позитивно пословање и перманентно увећање профита, испуњење захтева и очекивања купаца по питању квалитета, дизајна, екологије, безбедности и функционалности, рационална организација и ефикасно обављање свих процеса, контрола трошкова и смањивање ризика у раду, смањење трошкова и повећање продуктивности, унапредјење односа са пословним партнерима, задовољство запослених, редовне и сигурне зараде и реализација годишњих планских задатка у свим организационим целинама.

Финансијске пројекције су извршене за период (2016 - 2025) у еврима ради елиминисања ефеката промене девизног курса, те су резултати приказани у еврима у периоду пројекције. Период пројекције рефлектује период отплате акумулираних кредитних обавеза из готовине генерисане из пословања.

План продаје по годинама

План продаје по годинама урађен је на основу усвојеног асортимана за 2016. годину.

Структура продаје је различита у зависности о ком каналу продаје је реч, али у просеку је највећа продаја гарнитура (цца 45%), затим душека (цца 35%), плочастог намештаја (17%) и око 3% осталог производног асортимана.

У следећим годинама пројекције планира се пораст продаје, и то



2017. г. – 40,7 милиона евра, у 2018. – 44,5 милиона евра, у 2019. – 50,1 милиона евра и у 2020. – 56,1 милиона евра, 2021. – 59 милиона евра, 2022. – 64,9 милиона евра, 2023. – 71,8 милиона евра, 2024. – 75,7 милиона евра, 2025. – 78,6 милиона евра.

Proizvod	2017		2018		2019		2020	
	domaće	izvoz	domaće	izvoz	domaće	izvoz	domaće	izvoz
Pločasti nameštaj	2.605	3.419	3.200	3.734	3.172	4.909	3.734	5.110
Tapetarske grt.	7.000	11.966	7.112	13.335	7.401	16.036	8.254	18.249
Dušeci i ležajevi	5.861	8.059	6.579	9.335	6.168	11.455	6.878	12.774
Ostali asortiman	814	977	889	267	881	327	786	365
UKUPNO	16.280	24.421	17.780	26.671	17.622	32.727	19.652	36.498

Proizvod	2021		2022		2023		2024		2025	
	domaće	izvoz	domaće	izvoz	domaće	izvoz	domaće	izvoz	domaće	izvoz
Pločasti nameštaj	3.511	4.986	3.634	5.906	4.021	6.534	4.769	7.381	5.227	7.153
Tapetarske grt.	8.673	19.175	9.767	20.671	10.806	22.868	11.128	24.110	11.554	25.545
Dušeci i ležajevi	7.228	12.272	8.177	13.921	9.047	15.401	9.273	17.222	9.629	17.882
Ostali asortiman	1.239	1.918	1.136	1.687	1.257	1.867	1.325	492	1.100	511
UKUPNO	20.651	38.351	22.714	42.185	25.131	46.670	26.495	49.205	27.510	51.091

6) Активности истраживања и развоја

Иновације и дизајн

Важно упориште Симповог успеха је константно улагање у дизајн као један од одлучујућих фактора стабилног и динамичног пословног развоја. Иновације и функционалан дизајн су кључне компоненте на којима се заснива конкурентност Симпа на светском тржишту.

Употреба иновативних материјала, савремених технологија и стално увођење нових функционалности карактерише све производне капацитете и фабрике у оквиру Симпа. У индустрији намештаја, међу првима у Европи Симпо је развио напредни концепт вишенаменских софа са иновативним механизмима који их једним потезом претварају у удобан легај за свакодневно спавање.

Симпо у свету



СИМПО је на међународном тржишту присутан више од 40 година и данас је са својим производима и услугама опремања активан у више од 30 земаља света уз годишњи раст извоза по просечној стопи од 20 процената. Међународна конкурентност СИМПА резултат је потпуно заокруженог пословног процеса у којој су обједињене све фазе производње - од репроматеријала до готових производа. На овај начин купцима и клијентима је гарантован најбољи однос дизајна, квалитета и цене, уз максималну поузданост у погледу поштовања рокова. Важан део међународног присуства је и учешће на најзначајнијим светским сајмовима намештаја. Више од три деценије уназад СИМПО редовно излаже на једном од највећих светских сајмова у Келну, а присутан је и у Милану, Паризу, Москви, Атини, Сант Петербургу и многим другим. Са својим купцима, међу којима су нека од најпрестижнијих и најпознатијих имена светске индустрије намештаја, Симпо је изградио и негује партнерске односе који у континуитету трају и по више деценија.

9) Финансијски инструменти за процену финансијског положаја и успешности пословања

Од финансијских инструмената за процену финансијског положаја и успешности пословања Симпа користе се:

- показатељи активности успеха/неуспеха пословања
- показатељи рентабилности успеха/неуспеха пословања
- приходи, расходи и финансијски резултат.

Показатељи активности израз (не)успеха пословања Друштва

- коефицијент обрта купаца показује раст од 1,35 у 2011. години на 1,53 у 2016. год. што значи да је на 1,53 дин. укупог прихода 1 динар остаје ненаплаћен, али и даље показује нарушену



ликвидност. Наплата потраживања од купаца је од 267 дана у 2011. години смањена на 236 дана у 2016.год.

- коефицијент обрта залиха показује пад од 2,01 у 2011. год. на 1,31 у 2016. год. и показује да се средства уложена у залихама и даље спорије обрћу у току године, што такође негативно утиче на ликвидност, солвентност и у крајњем случају на рентабилност предузећа.
- коефицијент обрта добављача показује пад од 1,63 у 2011. год. на 1,32 у 2016. год. што указује на то да се обавезе према добављачима теже измирују. У 2011. години измириване су за 221 дана, док у 2016. години за 272 дана.
- коефицијент обрта фиксних средстава показује пад од 1,11 у 2011. год. на 0,30 у 2016. год. и показује да је предузеће на сваки динар улагања у фиксна средства остварило 1,11 динара прихода у 2011. години односно 0,30 динара у 2016. год.
- коефицијент обрта пословних средстава показује раст од 0,28 у 2011. год. на 0,35 у 2016. год.

Показатељи активности пословања привредног друштва "СИМПО" Врање

Р.бр.	Показатељи	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Коефицијент обрта купаца	1,35	1,60	2,50	1,31	1,61	1,53
2	Просечан период наплате	267	225	146	275	224	236
4	Коефицијент обрта залиха	2,01	2,07	2,10	1,76	2,37	1,31
5	Просечно време трајања једног обрта	179	174	173	205	152	274
6	Коефицијент обрта добављача	1,63	1,78	1,70	0,75	1,56	1,32
7	Просечно време плаћања	221	203	213	478	231	272
8	Коефицијент обрта просечних обртних с	0,75	0,75	0,90	0,23	0,87	0,46
11	Коефицијент обрта фиксних средстава	1,11	1,22	0,57	0,14	0,30	0,30
12	Коефицијент обрта пословних средстава	0,28	0,27	0,21	0,18	0,59	0,35



Показатељи рентабилности израз (не)успеха пословања Друштва

Глобални показатељи рентабилности (стопа пословног и нето добитка) упућују на закључак о лошем пословном успеху предузећа. Показатељи ефикасности пословања привредног друштва "СИМПО" Врање приказани су за период од 2011-2016. год. у табели која следи:

Р.бр.	Показатељи	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Економичност	1,006	0.928	0.612	0,069	0,918	0,917
2	Пословна економичност	0.912	0.855	0.749	0,127	0,749	0,751
3	Стопа приноса на посл.средства	-2.89%	-4.63%	-6.81%	-105,72%	-7,96%	-4,70%
4	Стопа пословног добитка	-9.70%	-16.98%	-33.52%	-208,66%	-36,83%	-33,10%
5	Стопа нето добитка	0.81%	-9.99%	-68.12%	-573,68%	-13,48%	-13,35%

Остварен финансијски резултат у периоду 2011-2016.г.

СИМПО је у периоду од 2012. до 2016. године бележио негативно пословање - губитак. У последњих пет година је забележен пад производње и пад пласмана услед пада куповне моћи становништва, што је све укупно утицало да се на крају пословних година забележи негативно пословање – губитак.

Година	у 000 РСД			у 000 ЕУР		
	Укупан приход	Укупан расход	Добит-Губитак	Укупан приход	Укупан расход	Добит-Губитак
2011	7.397.778	7.357.686	40.092	70.697	70.314	383
2012	7.124.378	7.678.071	-553.693	64.080	69.060	-4.980
2013	4.677.098	7.687.880	-3.010.781	41.486	68.191	-26.262
2014	493.482	6.900.452	-6.406.970	4.259	59.559	-55.299
2015	3.464.148	3.790.851	-326.703	28.755	31.467	-2.712
2016	2.728.070	3.012.892	-284.822	22.259	24.583	-2.324



10) Управљање ризицима

Главне предности и ризици - SWOT АНАЛИЗА на примеру Симпа а.д.

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">→ Veliko iskustvo u proizvodnji/prodaji nameštaja→ Izgrađeni kompletni proizvodni/prodajni kapaciteti (fabrike/distributivni centri)→ Uspostavljeni odnosi sa dobavljačima i kupcima u zemlji i inostranstvu→ Zaokružen proces proizvodnje nameštaja→ Prepoznatljiv brend nameštaja i srodnih proizvoda→ Razvijena prodajna/distributivna mreža u Srbiji i ključnim tržištima regiona	<ul style="list-style-type: none">→ Neadekvatna tehničko-tehnološka opremljenost proizvodnih kapaciteta→ Relativno visoki proizvodni troškovi i troškovi sopstvene trgovačke mreže→ Dislokacija proizvodnih kapaciteta van sedišta kompanije→ Niska likvidnost poslovanja→ Visok nivo zaduženosti i troškova finansiranja→ Nepovoljna starosna/kvalifikaciona struktura radne snage i niska produktivnost rada→ Kompleksan sistem interne organizacije sa višestrukim/glomaznim nivoima rukovođenja→ Nizak nivo fleksibilnosti proizvodnje i prilagođavanja promenama tržišnih trendova→ Visok stepen diversifikacije poslovnih aktivnosti u različitim delatnostima→ Neatraktivna ponuda asortimana nameštaja
Mogućnosti	Pretnje
<ul style="list-style-type: none">→ Optimizacija proizvodne i prodajne strategije→ Razvoj fleksibilnog proizvodnog procesa i modernizacija proizvodnih kapaciteta→ Finansijska konsolidacija (smanjenje dugova)→ Prodaja firmi iz drugih delatnosti i povećanje likvidnosti→ Optimizacija radne snage (broj i struktura)→ Optimizacija interne organizacije→ Optimizacija prodajnih kanala→ Strateško partnerstvo (vlasničko/resursno) sa renomiranim kompanijama iz delatnosti	<ul style="list-style-type: none">→ Povećanje intenziteta konkurencije (jačanje domaće krupne i sitne proizvodnje i ulazak strane konkurencije (IKEA))→ Nedostatak materijala na domaćem tržištu i zavisnost od uvoza→ Rast cena i pad kvaliteta sirovina→ Rast deviznog kursa→ Promena potrošačkih trendova i ukusa→ Liberalizacija uvoza nameštaja→ Nepovoljni makroekonomski trendovi (zaposlenost, nivo dohotka, inflacija)



11) Изложеност ценовном, кредитном, тржишном и осталим врстама ризика

Симпо је као велики производни систем изложен дејству великог броја фактора ризика. Највећи утицај имају: тржишни и девизни ризик, кредитни ризик, ризик ликвидности и солвентности, оперативни ризик, правно-регулативни ризик, пословни ризик и др.

Тржишни ризик је ризик промене тржишних цена и односа размене који доводе до снижења вредности финансијске имовине.

- Ризик девизног курса - Симпо је сложен увозно-извозни систем јер се велики број репроматеријала увози из иностранства, и извоз готових производа се обавља на ино тржиштима. Приходује се у једној валути, а плаћања се врше у другој валути. Симпо плаћања репроматеријала врши у страниј валути, а приход приказује у динарима. Случај када Симпо увози а динар слаби, изражава се негативно на пословање, у супротном када се Симпо јавља као извозник слабљење динара се позитивно одражава на пословање. Што је већи несклад између прихода у једној и плаћања у другој валути то је већа потреба за заштитом од девизног ризика.
- Од инструмената заштите од ризика девизног курса користи се природни хеџинг који подразумева задуживање у истој валути у којој се остварују приходи, термински уговори и др.
- Ризик промена цена роба - Симпо је изложен променама цена роба, на које поред кретања понуде и тражње на тржишту, утичу и сезонске промене, врста робе, начина транспортовања и складиштења. У сваком случају, заштитом од промена цена роба друштво се штити на тај начин што трошкове робе која је инпут у процесу производње, чини стабилним, а тиме утиче на оптимизацију своје политике цена и својих прихода.



Кредитни ризик је ризик промене кредитне способности клијената (купаца или дужника), који може утицати на промену вредности финансијске имовине поверилаца (предузећа или банке).

- Симпо је као друштво изложен овој врсти ризика. Због неповољне структуре извора финансирања, и због велике задужености Симпо је високо ризичан партнер, тако да коефицијент кредитне задужености већ годинама не дозвољава даље задуживање код банака.

Ризик ликвидности подразумева ризик ликвидности плаћања и ризик ликвидности имовине.

- Ризик ликвидности плаћања везује се за погоршање способности предузећа да уредно исплаћује своје обавезе из пословања. Симпо већ дужи низ година није у стању да уредно исплаћује своје обавезе из пословања.
- Ризик ликвидности имовине, често скраћено називан ризик ликвидности, јесте ситуација кад предузеће не може у целости да наплати своја потраживања. Симпо као друштво већ дуги низ година није у стању да наплати своја потраживања.

Оперативни ризик се односи на потенцијалне губитке вредности због неодговарајуће организације, лошег управљања, погрешне контроле, превара, крађа и људских грешака.

- Симпо је врло изложен овој врсти ризика. Друштво послује са губитком од 2012. године. Један од разлога је свакако и изложеност оперативном ризику. Међутим, ову врсту ризика је могуће избећи и држати под контролом кроз добро организовану интерну и екстерну контролу као незаменљиво средство за превенцију од оперативних ризика.



Правни и регулаторни ризик је уопштен назив за различите ризике у вези непоштовања или промена законских норми.

- Симпо је изложен овој врсти ризика углавном кроз непоштовање законских регулатива и норми које се односе на нередовно измиривање пореза и доприноса на зараде, порезе на имовину и остале врсте законских обавеза према држави и повериоцима.

Пословни ризик подразумева савладавање класичних препрека у свету бизниса, попут неизвесности у погледа кретања тржишне тражње, затим одређења оптималне висине тржишне цене производа, трошкова производње, трошкова складиштења и испоруке готових производа.

- Симпо је као производни систем са преко 10000 разнородних производа веома изложен деловању пословног ризика. Ова врста ризика може се успешно измерити и контролисати уколико се првобитно изврши добро испитивање тржишта, микро и макро услова привређивања, па тек онда приступити производњи и пласману производа. Нарочито је велики пословни ризик и притисак у предузећу, када се врши производња новог производа, али правилним мерењем захтева купаца и тржишта могу се анулирати негативни ефекти и остварити позитиван раст у производњи.